

DOSSIER DE PATROCINIO 2027

# Patrocina el *XXI Congreso Hotelero*

«Un turismo de altura» · Benidorm, 21-23 de abril de 2027



# El congreso

---

El encuentro de referencia del sector hotelero español, celebrado ininterrumpidamente desde 2003.

El **XXI Congreso de Hoteleros Españoles** reúne en Benidorm a los principales directivos, propietarios y decisores del sector hotelero nacional. Tres días de ponencias, mesas de debate y networking de alto nivel bajo el lema «**Un turismo de altura**», organizados conjuntamente por **HOSBEC** (Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana) y **CEHAT** (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), las dos organizaciones más representativas de la hotelería española.

Cada edición marca la agenda del sector: estrategia, distribución, sostenibilidad, talento, tecnología e inversión hotelera, con la participación de las principales cadenas, hoteles independientes, instituciones y prensa especializada.

**500+**

CONGRESISTAS  
DIRECTIVOS

**30+**

PONENTES  
DE PRIMER NIVEL

**3**

DÍAS DE  
CONGRESO

**21<sup>a</sup>**

EDICIÓN  
CONSECUTIVA

## El destino: Benidorm

---

La capital turística de la Costa Blanca, anfitriona de la edición 2027.

### Potencia hotelera

Uno de los principales destinos vacacionales de Europa, con más de **40.000 plazas hoteleras** y una planta alojativa en constante renovación. Sede de HOSBEC y laboratorio de la hotelería vacacional española.

### Conectividad

A 50 minutos del aeropuerto internacional de Alicante–Elche, conectado por AP-7 y TRAM. La organización dispondrá de **transfers oficiales** para congresistas (patrocinables).

# Por qué patrocinar

---

Su marca, ante los decisores de compra del sector hotelero español.

Patrocinar el XXI Congreso Hotelero supone asociar su marca a los valores de **innovación, sostenibilidad y excelencia** que abanderan HOSBEC y CEHAT, y ganar presencia directa ante una audiencia de máxima cualificación: la gran mayoría de los asistentes tiene **capacidad directa de decisión de compra** en sus organizaciones.

## ★ Visibilidad de marca

Presencia en cartelería, escenario, web oficial, programa, app, señalética y comunicaciones a congresistas, antes, durante y después del evento.

## ★ Networking B2B

Contacto directo con presidentes, CEOs y directores generales de cadenas, propietarios de hoteles independientes e inversores del sector.

## ★ Posicionamiento sectorial

Refuerce su posición como partner de referencia de la hotelería española en el congreso que marca la agenda del año.

## ★ Generación de negocio

Zona expositiva de alto tránsito, agenda de reuniones y acceso a la lista de asistentes (según modalidad) para activar leads cualificados.

# La audiencia

---

Perfil de los más de 500 congresistas de la edición 2027.

## Quiénes asisten

- ✓ Presidentes y CEOs de cadenas hoteleras
- ✓ Directores generales y de operaciones
- ✓ Propietarios de hoteles independientes
- ✓ Directores comerciales, RM y marketing
- ✓ Instituciones y administraciones turísticas
- ✓ Prensa nacional y especializada

## Repercusión mediática

- ✓ Medios especializados acreditados (Hosteltur, Tecno Hotel, Smart Travel News...)
- ✓ Cobertura en prensa regional y nacional
- ✓ Streaming de las sesiones plenarias
- ✓ Campaña en redes sociales y newsletters de HOSBEC y CEHAT

# Modalidades de patrocinio

Seleccione el nivel que mejor se adapte a sus objetivos de visibilidad y negocio. Importes sin IVA.

## MÁXIMA PRESENCIA INSTITUCIONAL

### Patrocinador Institucional

**A consultar** paquete a medida

Reservado para administraciones públicas e instituciones de primer nivel. Condiciones personalizadas.

- ✓ Logo en toda la comunicación oficial
- ✓ Stand institucional en zona premium
- ✓ Banner principal en escenario
- ✓ Página completa en el programa oficial
- ✓ Intervención en el acto de inauguración
- ✓ Mesa reservada en la cena de gala
- ✓ Mención en prensa y RRSS
- ✓ Acreditaciones según convenio

## PATROCINIO PRINCIPAL

### Patrocinador Oro

**15.000€** + IVA

Máxima visibilidad comercial: logo destacado en todos los soportes y presencia activa durante los tres días.

- ✓ Logo en 2ª posición en toda la cartelería
- ✓ 8 acreditaciones de congresista
- ✓ Mención en apertura y clausura
- ✓ Vídeo corporativo (30") en pantallas de sala
- ✓ Post patrocinado en RRSS del congreso
- ✓ Stand de 12 m<sup>2</sup> en zona principal
- ✓ Página completa en el programa oficial
- ✓ Presencia destacada en web y app
- ✓ 2 invitaciones a la cena de gala
- ✓ Acceso a la lista de asistentes\*

## VISIBILIDAD MEDIA-ALTA

### Patrocinador Silver

**8.000€** + IVA

Excelente relación visibilidad/inversión. Presencia en los principales momentos del congreso.

- ✓ Logo en cartelería, web y app
- ✓ 5 acreditaciones de congresista
- ✓ Mención en el acto de clausura
- ✓ Logo en señalética de salas
- ✓ Stand de 6 m<sup>2</sup> en zona expositiva
- ✓ Media página en el programa oficial
- ✓ Post en RRSS del congreso
- ✓ 1 invitación a la cena de gala

#### PATROCINIO ESTÁNDAR

### Patrocinador Bronce

**4.000€** + IVA

Presencia en el programa y la web oficial durante todo el periodo previo y el evento.

- ✓ Logo en web y programa oficial
- ✓ 3 acreditaciones de congresista
- ✓ Mención agrupada en RRSS
- ✓ Mesa expositora en zona de networking
- ✓ Cuarto de página en el programa
- ✓ Logo en pantalla entre sesiones

#### COLABORACIÓN

### Colaborador Oficial

**1.500€** + IVA

Presencia digital y en la documentación del congreso. Ideal para pymes y proveedores especializados.

- ✓ Logo en la web oficial
- ✓ Mención en el programa oficial
- ✓ 1 acreditación de congresista
- ✓ Acceso a la zona de networking

\* Asistentes que hayan consentido la cesión de datos conforme al RGPD.

## Comparativa rápida

Resumen de las principales contraprestaciones por nivel.

	Oro 15.000€	Silver 8.000€	Bronce 4.000€	Colaborador 1.500€
Acreditaciones incluidas	8	5	3	1
Espacio expositivo	Stand 12 m <sup>2</sup>	Stand 6 m <sup>2</sup>	Mesa	—
Programa oficial	1 página	½ página	¼ página	Mención
Logo en cartelería	✓	✓	—	—
Mención en actos oficiales	✓	✓	—	—
Vídeo en pantallas	✓	—	—	—
Invitaciones cena de gala	2	1	—	—
RRSS del congreso	Post propio	Post propio	Agrupado	—
Lista de asistentes*	✓	—	—	—

## Patrocinios a la carta

---

Acciones exclusivas para destacar en momentos concretos del congreso. Compatibles con cualquier modalidad. Importes orientativos sin IVA, sujetos a disponibilidad y exclusividad por categoría.

### Cena de gala

**6.000€**

Naming de la cena oficial, mención en discursos, decoración con su marca y mesa preferente.

### Streaming y vídeo resumen

**4.500€**

Su marca en la emisión en directo de las plenarias y en el vídeo oficial posterior al congreso.

### Cóctel de bienvenida

**4.000€**

Patrocinio exclusivo del acto inaugural de networking de la primera jornada.

### App oficial del congreso

**3.500€**

Marca en pantalla de inicio, notificaciones push patrocinadas y banner permanente.

### Lanyards y acreditaciones

**3.000€**

Su logo al cuello de los más de 500 congresistas durante los tres días del evento.

### Transfers oficiales

**3.000€**

Marca en la flota de transfers aeropuerto–hotel–sede y en la señalética de paradas.

### Coffee breaks / día

**2.500€**

Naming de las pausas café, cartelercartelériaiacute;a en zona de catering y servilletas personalizadas.

### WiFi oficial

**2.500€**

Red con el nombre de su marca y portal de acceso personalizado para todos los asistentes.

### Programa de acompañantes

**2.000€**

Patrocinio de las actividades y excursiones del programa social de acompañantes.

### ¿Otra idea?

**A consultar**

Estudiamos cualquier acción especial alineada con sus objetivos: sala VIP, photocall, regalo de bienvenida...

# Cómo contratar

Un proceso sencillo, con interlocutor único y respuesta en menos de 48 horas.

**1**

## Contacto

Escríbanos a [congreso@hosbec.com](mailto:congreso@hosbec.com) indicando la modalidad o acción de su interés.

**2**

## Propuesta

Le remitimos una propuesta personalizada con disponibilidad y contraprestaciones en menos de 48 h.

**3**

## Formalización

Firma del acuerdo de patrocinio y emisión de la factura correspondiente.

**4**

## Activación

Recepción de materiales gráficos y puesta en marcha de todas las contraprestaciones.

## Calendario clave

- ✓ **Antes del 30/09/2026:** contratación anticipada con un 10% de descuento
- ✓ **31/12/2026:** cierre de la cartelería y soportes impresos principales
- ✓ **28/02/2027:** fecha límite de entrega de materiales gráficos
- ✓ **21-23/04/2027:** celebración del congreso en Benidorm

## Condiciones generales

- ✓ Las posiciones de cada categoría se asignan por orden de contratación
- ✓ Exclusividad por sector disponible en la modalidad Oro (consultar)
- ✓ Forma de pago: 50% a la firma y 50% antes del 28/02/2027
- ✓ Todos los importes se entienden sin IVA

## ¿Interesado en patrocinar?

Nuestro equipo le atenderá personalmente y preparará una propuesta a medida en menos de 48 horas.

**[congreso@hosbec.com](mailto:congreso@hosbec.com)**

XXI CONGRESO DE HOTELEROS ESPAÑOLES · HOSBEC & CEHAT · BENIDORM, 21-23 DE ABRIL DE 2027